г. Москва, Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Center



CASHFORUM

13-й Международный ПЛАС-Форум

БАНКОВСКОЕ САМООБСЛУЖИВАНИЕ, РИТЕЙЛ И НДО 2022



О ПЛАС-ФОРУМЕ	3
УЧАСТНИКИ ПЛАС-ФОРУМА	4
КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ	5
ПРОГРАММА	6
КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ ПЛАС-ФОРУМА	9
ФОРМАТ ПЛАС-ФОРУМА	13
РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ ФОРУМА	14
КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ПЛАС-ФОРУМА 2021	15
УЧАСТНИКИ ПЛАС-ФОРУМА 2021	17
ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ	20
ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДИНГА	
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ ПЛАС-ФОРУМА 2022	22
СХЕМА ЗАЛА	
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ	24
КОНТАКТЫ	25





Георгий Лунтовский Ассоциации «Россия»

Это, пожалуй, единственная в стране площадка, где встречаются ритейл, коммерческие банки, где есть возможность обсудить проблемы развития отраслей. Это очень важно и полезно, поэтому ПЛАС-Форум – это хорошо, это прогрессивно, это перспективно.

Крупнейшее мероприятие финансового сектора России и стран СНГ, посвященное анализу современного состояния и перспективе развития наличного денежного обращения (НДО), банкинга и платежной индустрии в России и других странах мира.

спикеров

В ходе конференции и круглых столов выступают признанные эксперты индустрии, которые делятся собственным опытом, освещают результаты реализации проектов ведущих участников рынка, текущую проблематику и перспективы дальнейшего развития индустрии.

Параллельно с Конференцией будет работать ежегодная выставка специализированного оборудования и технологий ведущих российских и зарубежных компаний.

ПЛАС-Форумы включены в перечень мероприятий с субсидированием части расходов по участию субъектам МСП г.Москвы в 2022 г.

Подробная информация по ссылке: https://www.mos.ru/dpir/documents/ prikazy-i-rasporiazheniia-departamenta/ view/259430220/

120+ 400+ 1700+

топ-менеджеров

участников

70+

спонсоров и партнеров 25+

стран участников





Георгий Корнилов Гознак

ПЛАС-Форум – это место встречи профессионалов в области платежей и налично-денежного обращения. ПЛАС-Форум – это маркетплейс для оборудования в сфере обработки платежей и банковского самообслуживания.



Ведущие российские и зарубежные эксперты, представляющие госструктуры и ведомства



Российские и зарубежные банки



Технологические и производственные компании



Исследовательские агентства и др.



Международные ассоциации участников рынка



Платежные системы



Представители ритейла



























Отраслевая структура Форума

Банки и финансовые структуры



Телеком, ритейл, операторы общественного транспорта, топливные компании



Компании-поставщики оборудования и решений, ІТ-интеграторы, процессинговые компании



Госструктуры



Состав участников Форума



День. 1.

Сессия 1. Стратегия наличного денежного обращения. Важнейшие тренды 2021-2025 гг.

- Достижение технологического суверенитета одна из целей российского НДО
- Востребованность наличных в нынешней ситуации.
 Мировые тенденции. Российский рынок
- Стратегия импортозамещения следуем мировым трендам развития технологий. Отказываемся от соблазна замены нынешнего парка банкоматов и счетно-сортировальных машин тупиковыми решениями предыдущих поколений
- НДО на фоне ухода с рынка поставщиков. Перспективы
- Анализ ситуации. Выявление проблем, связанных с необходимостью обеспечения непрерывности процессов.
 Пути их решения
- Востребованность современных технологий производства банкнот и монет. Банкноты 100, 200 и 2000 рублей. Новый мировой стандарт безопасности
- Продажа физического золота как инструмент поддержания курса рубля. Используем банковскую инфраструктуру, сеть ломбардов, вендинговые аппараты и др.

Диалог со СПЕЦИАЛЬНЫМ ГОСТЕМ:

• Открытая дискуссия с Майклом Ракманом

Сессия 2. Наличные в новых реалиях. Поиск прорывных решений

- Детальный анализ рынка НДО. Задачи, которые предстоит решить, и их приоритеты. Планы и перспективы
- Эволюция банкоматной инфраструктуры в эпоху ограничений. Технологический и бизнес-разворот российских банкоматных сетей и вендоров
- Модернизация кассовой функции. Поддержание комплекса решений ключевых банков
- Адаптация линейки счетно-сортировальных машин, представленной на российском рынке, к работе в условиях санкций и ограничений
- Ситуация и вызовы наличному денежному обращению в России. Взгляд Комитета НДО АБР
- Тенденции и перспективы развития НДО. Реалии сегодняшнего дня с позиций банка и вендора
- Аппаратные комплексы, ПО, специализированные приложения и иные решения. Приоритеты их замены и поддержания

Сессия 3. Круглый стол. Стратегии Банка России в разрезе обработки наличных в изменившейся ситуации

- Основные моменты Стратегии НДО Банка России. Специфика и реализация в нынешних условиях
- Монетная программа Банка России. Что делаем дальше?
- Оптимизация банкнотного обращения в рамках существующей Стратегии НДО Банка России.

- Модели работы с наличностью в условиях санкций. Банки.
 Торговая розница
- Состояние наличного обращения в современном мире
- Модель и структура организации НДО в РФ. Смена трендов.
 Основные акценты
- Инкассаторская деятельность. Проблемы. Траектории развития

День. 2.

Сессия 4. Технологии и банковская инфраструктура сегодня

- От импортозамещения к импортонезависимости. Системы банковского самообслуживания и счетносортировальной техника в санкционных условиях
- Точки оптимизации управления наличным денежным обращением. Практика
- Потребительский опыт и устройства самообслуживания
- Реорганизация банковских отделений. Новое поколение офисов – сочетание цифрового и физического опыта. Решаемые задачи. Модернизация процессов и автоматизация НДО в банковских отделениях
- Перспективы развития рынка физического золота.
 Финансовые инструменты. Технологические платформы.
 ИТ-системы для торгов золотом в цифровой форме
- Ситуация на мировом рынке банкоматов. Последние тренды. Технологии и бизнес
- Выдача наличных на кассе. Практика и перспективы
- Кассовые операции онлайн/офлайн ритейла в нынешнюю эпоху
- Финансовое обслуживание людей с ограниченными возможностями остается актуальным. Повышение доступности сервисов

Сессия 5. Круглый стол.

Торговый ритейл и банкинг. Основные тренды НДО

- Цифровой рубль. Возможность ввода в обращение в 2022 г.
 Цели. Задачи
- Рост наличных в обращении пока останется положительным
- Центральные банки передают часть функций по хранению и обработке наличных КО. Тренд сохраняется
- Станет ли объединение банкоматных сетей направлением кооперации КО? За и против
- Банк России продолжит выпуск банкнот с улучшенными защитными характеристиками
- Повышение компетенции кассовых работников розничных торговых сетей требование настоящего момента
- Оптимизация монетного обращения. Снижение потребности в монете, включая выпуск в обращение 10-ти рублевых и пятирублевых банкнот с повышенными эксплуатационными качествами
- Повышение надежности инфраструктуры НДО на основе дальнейшей автоматизации, роботизации и цифровизации.
 Ситуация конца февраля—марта 2022 года — показатель успешного прохождения инфраструктуры НДО через период резкого повышения нагрузки на всю банковскую структуру РФ

Сессия 6. Круглый стол. Безопасность Платежного бизнеса и Наличного обращения

- Новая защита интернет-банкинга. Биометрия, риски и методики
- Повышение безопасности банкоматных сетей. Возможна ли безопасность ATM в современном мире?
- Текущий уровень защищенности банкнот как противодействие фальшивомонетничеству. Решения, технологии, бизнес-кейсы
- Киберуязвимость банкинга и платежной индустрии.
 Специфика кризисного периода. Импортонезависимость и другие актуальные стратегии кибербезопасности 2022
- Существенный рост кибератак. DDoS, BПO и CaaS основные векторы современной преступной активности. Уязвимости. Меры противодействия
- Контроль защищенности в финансовых организациях: аудит, оценка защищенности, PEN-тестирование, киберучения.
 Новые тенденции. Что ждать от регуляторов.

- Социальная инженерия как инструмент криминала и коллективного Запада в его экономической войне против банковского сектора РФ и российских граждан
- Финансовая грамотность. Реальный инструмент противодействия социальной инженерии или эффективная имитация борьбы с криминалом. Насколько достижим желаемый результат
- Противодействие мошенничеству с использованием
 ЭСП. Инициативы Банка России: достаточно ли этого?
 Деятельность российских операторов связи в части запрета сервисов подмены номеров. Возможности и практика
- Уход с российского рынка основных вендоров, поставлявших банковскому сообществу решения безопасности



Владимир Демиденко заместитель директора департамента наличного денежного обращения, Банк России



Алексей Войлуков вице-президент, Ассоциация банков России



Георгий Корнилов директор, Научно-исследовательский институт — филиал Гознак



Андрей Королев исполнительный Вице-президент, Газпромбанк



Алексей Пономаренко старший управляющий директор, директор департамента, «Центр управления наличным денежным обращением», Сбербанк России



Александр Коршуновдиректор департамента
платежных карт,
Промсвязьбанк



директор департамента кассовых и инкассационных сервисов, Росбанк



Константин Подвальный директор дивизиона управления сетью устройств самообслуживания, Сбербанк России



Елена Тятенковаруководитель департамента
управления сетью
Альфа-Банк



Василий Палаткин
руководитель департамента
безопасности,
управляющий директор
комплексной безопасности,
Сбербанк России



Алексей Голенищев

начальник управления. Центр мониторинга и анализа информационной безопасности и киберустойчивости (на правах Управления) Департамента, ЦБ РФ



Александр Лещев

начальник управления по развитию систем самообслуживания, Альфа-Банк



Руслан Ложкин

руководитель службы информационной безопасности, Абсолют банк



Ирина Лозинская

Начальник управления операций с драгоценными металлами, Ланта-Банк



Ольга Тушканова

руководитель отдела исследования технико-криминалистического и экспертного сопровождения расследований преступлений управления научноисследовательской деятельности (научно-исследовательского института криминалистики) Главного управления криминалистики (Криминалистического центра) Следственного комитета Российской Федерации



Татьяна Александрова

начальник Управления денежных знаков и профилактики фальшивомонетчества, Банк России



Константин Хоткин

независимый эксперт



Алексей Ничипор

начальник Управления автоматизации и механизации технологических процессов наличного денежного обращения Департамента наличного денежного обращения, Банк России



советник по защищенной полиграфической продукции, Совет профессиональных квалификаций при Президенте РФ





Валерий Толкачев управляющий директор, Сбербанк России



Елена Меланич президент, Siltech



Игорь Стуканов независимый эксперт



Игорь Милорадов независимый эксперт



Алексей Раевский генеральный директор, Zecurion



Геннадий Бугров

старший управляющий менеджер по развитию новых форматов обслуживания клиентов, департамент цифрового розничного бизнеса, Промсвязьбанк



Антон Плинатус

заместитель начальника отдела почерковедческих экспертиз и технико-криминалистического исследования документов управления криминалистических экспретиз и учетов, Экспертно-криминалистический центр МВД России



Михаил Белоусов генеральный директор, Велес-Экспресс



Сергей Кульбака директор по корпоративным продажам, ITV



заместитель председателя совета директоров по технологиям, директор по продажам, Гамма-Центр

2022



Никита Цурканенко руководитель стратегических проектов, Гамма-Центр



Сергей Барсуков президент компании «Профиндустрия-Центр» (Profindustry)



Артем Жилонов генеральный директор, BFS



Владимир Ульихин генеральный директор, ДИИП 2000



Алексей Тимонин руководитель аналитического отдела, Софтклуб-СХ



основатель и директор по развитию бизнеса, Goldex Robot





Алексей Танянский Магнит

В первую очередь ПЛАС-Форум – это встреча с партнерами, это банки, это вендоры, это производители, с которыми мы работаем и сотрудничаем, это обмен опытом, это рассмотренние и внедрение новых технологий, которые мы можем внедрить для компании.

Конференция

Выставка

Круглые столы

Нетворкинг

Вечерняя программа







Расписание работы форума



День 1

	8:30-9:30	Регистрация, welcome-coffee
	9:30-11:40	Работа Конференции и Выставки
<u> </u>	11:40–12:55	Кофе-брейк
	12:55–15:00	Работа Конференции и Выставки
	15:00–16:15	Обед
	16:15–18:00	Работа Конференции и Выставки
	18:00-20:00	Коктейль

День 2

	8:30-9:30	Регистрация, welcome-coffee	
	9:30-11:40	Работа Конференции и Выставки	
<u> </u>	11:40–12:55	Кофе-брейк	
	12:55–15:00	Работа Конференции и Выставки	
	15:00–16:15	Обед	
2	16:15–18:00	Работа Конференции и Выставки	



Станислав Кузнецов Сбербанк России

Тема моего выступления была обусловлена нашим обязательством перед рынком провести новые исследования и создать новые решения в формате маркетплейса для всего рынка НДО. Мы такую работу провели и сегодня представили это решение. Теперь все участники рынка могут по достоинству оценить эти уникальные новые возможности. Я хочу пожелать ПЛАС-Форуму: не останавливаться на достигнутом, искать новые форматы сотрудничества и развивать эту уникальную замечательную отрасль.

Вечерняя программа

В конце первого дня ПЛАС-Форума Оргкомитет приглашает делегатов и участников на коктейльную вечеринку, которая позволит познакомиться друг с другом и продолжить общение в неформальной обстановке







Алексей Каминский **Diebold Nixdorf**

ПЛАС-Форум – это место, где, безусловно, собираются самые интересные люди, интересные решения, интересная продукция. Это очень интересное место, где можно походить, пообщаться с людьми, заглянуть внутрь разных устройств. Посмотреть, как работают те или иные решения. Безусловно, это важнейшее мероприятие для банковского рынка, потому что каждый год мы приходим и видим что-то новое.

Ключевые моменты ПЛАС-Форума 2021

Первый объединенный ПЛАС-Форум, совместивший на одной площадке сразу два популярнейших мероприятия: «Платежный бизнес 2021» и «Банковское самообслуживание, ритейл и НДО 2021» установил новый рекорд по числу посетителей за два дня работы ПЛАС-Форум собрал свыше 1650 делегатов!

В работе деловой части Форума приняли участие более 120 спикеров, известных экспертов и лидеров мнений финансовой отрасли, что также подтверждает актуальность нашей деловой повестки. Экспозиционную часть форума представили 74 компании, каждая из которых является хедлайнером в своей экономической нише и вносит значимый вклад в развитие отрасли.

Как отметил заместитель председателя

Банка России Михаил Алексеев, в большинстве стран наблюдался устойчивый рост наличных в обращении. При этом доля наличных платежей в розничных транзакциях снижалась — в России она упала с 60% в 2012 году до порядка 30% в 2020 году. В то же время оборот наличных денег, проходящих через кассы подразделений Банка России в 2020 году, сократился по сравнению с 2016 году на 26,5%.

Заместитель директора департамента наличного денежного обращения Банка России Владимир Демиденко подчеркнул, что наличные деньги по-прежнему необходимы как способ оплаты и без сомнения останутся в обращении. В долгосрочной перспективе роль банкнот может сузиться, вопрос заключается лишь в том, до каких границ.

«Привлечение РКЦ коммерческих банков к задачам, которые традиционно закрывались инфраструктурой Банка России, сделает НДО менее затратным», — отметил в своем выступлении Владимир Бусько, первый вице-президент Газпромбанка.

Фальшивомонетчики начали подделывать 10-рублевые монеты, обратила внимание аудитории Форума начальник управления денежных знаков и профилактики фальшивомонетничества Банка России Татьяна Александрова, рассказавшая об основных отличительных признаках выявленных фальшивых монет. При этом среди банкнот наиболее часто подделываемой остается купюра номиналом 5 тыс. рублей.





Владимир Ульихин ДИИП 2000

Для нас ПЛАС-Форум – это бизнес-площадка, где можно пообщаться с нашими клиентами, узнать все мировые тренды, обменяться мнениями в дружеско-партнерском формате. Для нас участие – это удовольствие, потому что чем больше мы тут находимся, тем больше мы получаем и удовольствия, и информации о том, что происходит. Во-первых, это постоянные контакты, что очень важно. Во-вторых, это уже традиция, при которой мы можем все раз в году собраться и пообщаться о новинках, которые присутствуют здесь.

Ключевые моменты ПЛАС-Форума 2021

Алексей Войлуков, вице-президент Ассоциации банков России (АБР), обозначил приоритетные направления развития НДО. Среди них –совершенствование нормативных требований, регламентирующих организацию НДО, повышение эффективности взаимодействия участников рынка, эффективное обеспечение наличными регионов в условиях оптимизации структуры ЦБ, внедрение ESG-принципов.

Сегодня соотношение наличных и безналичных платежей в российской рознице выглядит как 30:70, причем 30%

приходится на платежи наличными, и их доля продолжает снижаться. Как отметил Георгий Корнилов, директор Научно-исследовательского института — филиала АО «Гознак», банкноты хотя и теряют свою платежную функцию, однако попрежнему остаются инструментом денежных сбережений.

«Россияне стали реже снимать наличные в банкоматах, в то время как средняя сумма операции снятия возросла на 8%», — подчеркнула Елена Петрова, заместитель председателя Правления Банка Русский Стандарт.

«Изюминкой» мероприятия стала грандиозная выставка инновационных банковских решений для бизнеса, на которой экспоненты продемонстрировали участникам Форума свои последние достижения. Компания «Гамма-Центр», Глобальный спонсор 12-го Международного ПЛАСФорума «Банковское самообслуживание, ритейл и НДО», представила новую счетносортировальную машину LAUREL серии KS.





Надежда Малюх Райффайзенбанк

ПЛАС-Форум – это отраслевая площадка, на которой очень эффективно можно потратить время: на построение новых связей, найти новых партнеров, познакомиться с инновационными технологиями и поделиться своим опытом с колегами и партнерами из иностранных банков. На самом деле я давно участвую в этих конференциях, считаю, что ПЛАС-Форум должен процветать. желаю увеличения партнеров, увеличения количества участников.

















































































































































Владимир Козинец ГК РОЛЬФ

Прежде всего это большая площадка, где встречаются люди из разных направлений – банки, корпоранты, регулятор, производители специального оборудования, что позволяет обмениваться идеями, новостями.

ПЛАС-Форум – это центральная экспертная площадка индустрии платежных и финансовых услуг, предоставляющая вам платформу для:



Взаимодействия с самой большой аудиторией специалистов индустрии платежных и финансовых услуг



Встреч с ключевыми руководителями, принимающими решения: от стартапов до интернациональных корпораций



Создания новых партнерств с компаниями, предлагающими сопутствующие технологии и сервисы



Запуска новых продуктов в присутствии представителей отрасли и средств массовой информации



компании



Делегатский пакет участника Форума включает в себя



Питание (Кофе-брейки, ланчи) в ходе работы Форума



Получение информационных материалов Форума

(программа конференции, информация участников выставки, презентации ключевых спикеров, фотографий с Форума)







Посещение мероприятий

(конференция, круглые столы, выставка) в ходе работы Форума

РЕГИСТРАЦИЯ

Для сотрудников банков РФ, стран Центральной Азии, а также Армении, Азербайджана, Белоруссии и представителей СМИ, торговых сетей (B2C), операторов общественного транспорта, авиакомпаний, АЗК, производителей FMCG, HoReCa

БЕСПЛАТНО

Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии без объяснения причин РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ

₽33500

РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ УЧАСТИЯ ОНЛАЙН

₽2300

Предоставляется скидка **10**% при количестве от 3-х делегатов

Размещение ролл-апа в зоне выставки

Дополнительные опции



ТОП-10	
Логотип на ленточках бейджей	193 000 p.
Бутилированная вода с логотипом компании	282 800 p.
Переговорная в аренду. Переговорная «А» 1 день, 56 м ² Переговорная «В» «С» 1 день, 40 м ² Переговорная «D» «Е» 1 день, 20 м ² Переговорная из «Актонорм» 6 м ²	99 000 p. 93 520 p. 71 000 p. 70 560 p.
Пакет ПВД с логотипом участника 1+1 (не является пакетом участника, вложение в пакет от заказчика)	125 440 p.
3 терминала для зарядки мобильных телефонов в relax-зоне (с ячейкой хранения)	105 280 p.
Спонсор интернета	191 520 p.
Спонсор программы	106 400 p.
Спонсор регистрации	193 760 p.
Спонсор мобильного приложения	168 000 p.
Спонсор кофе-брейка	€ 12 432
Спонсор развлекательной программы	€ 8 400
РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ	
Cover Story	461 440 p.
Суперобложка	375 200 p.
Компания в фокусе	397 600 p.

Рекламный модуль на 2-й обложке	184 800 p.
Рекламный модуль на 3-й обложке	184 800 p.
Рекламный модуль на 4-ю обложку 1/1	224 000 p.
Статья Offline + Online (longread)	185 920 p.
Рекламный модуль на полосу 1/1	156 800 p.
Рекламный модуль 1/2 полосы	127 680 p.
РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ	
Размещение баннера в мобильном приложении ПЛАС-Форум	54 880 p.
Раздача рекламного материала вместе с программой Форума	66 080 p.
Наклейки на входных дверях павильона	54 880 p.
Вложение рекламного материала в пакет участника (1 лист А4 в пакет)	54 880 p.
Резмещение рекламы на мониторах перед залом (без звука), 3 шт.	34 720 p.
Трансляция рекламного объявления во время перерывов	32 480 p.
Проведение семинара 1 день в отдельном зале на 50 мест в рамках ПЛАС-Форума	273 280 p.
Терминал ПЛАС-Форум Connect	228 000 p.
Промоперсонал на 2 дня (девушка модельной внешности)	от 1 680 р./ час

ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ

56 000 p.

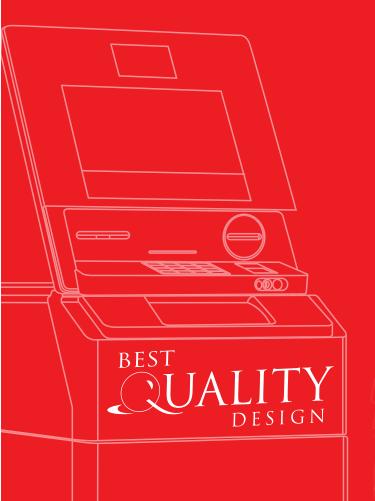
ТЕРРИТОРИЯ **БРЕНДИНГА**

bqdesign.ru

Компания БЕСТ КВОЛИТИ ДИЗАЙН предлагает широкий ассортимент подарочной и сувенирной продукции:

- высококачественные корпоративные сувениры и официальные бизнес-подарки;
- изысканные и эксклюзивные решения для VIP-категорий клиентов;
- креативные сувениры для промоакций и рекламных мероприятий;
- корпоративную и промоодежду, офисную и упаковочную продукцию и многое другое.

С полным перечнем наших услуг и продукции вы можете ознакомиться на нашем сайте *www.bqdesign.ru*.





По вопросам сувенирной продукции обращаться:

+7 (495) 961 10 65 (доб. 1402) +7 (929) 908 29 44 cd@bqdesign.ru

Левина Оксана Викторовна

Руководитель отдела сопровождения клиентов ООО "Бест Кволити Дизайн"

+7 (495) 961 10 65 (доб. 1405) +7 (926) 135 48 58 assistant@bqdesign.ru

Андрей Стародубов

Менеджер по сопровождению клиентов ООО "Бест Кволити Дизайн"

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЛОБАЛЬНЫЙ СПОНСОР









ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР







ГЛАВНЫЕ СПОНСОРЫ











ПАРТНЕРЫ











WITANYU





















B3C.

























ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



















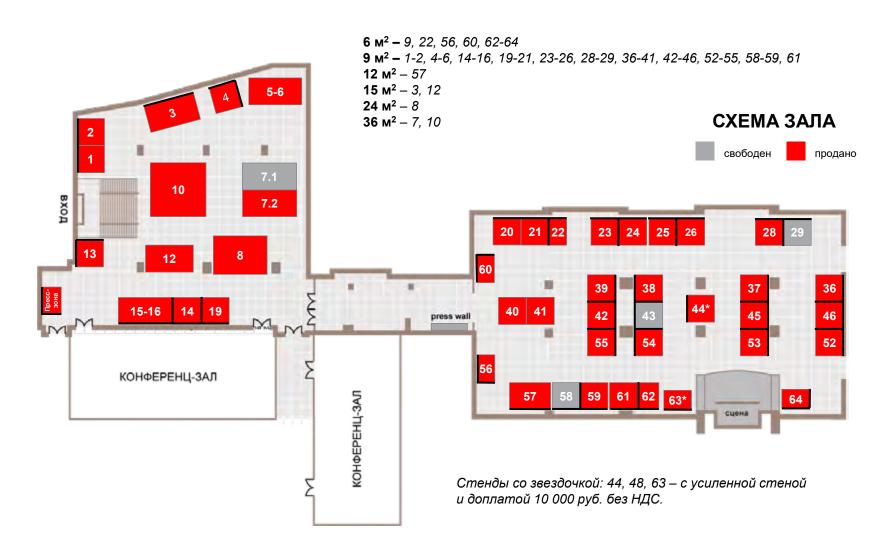




2022

7-8 сентября 2022

Москва, Рэдиссон Славянская Отель и Бизнес Центр





Гризов Александр Иванович

Сопредседатель Оргкомитета ПЛАС-Форума

Медиахолдинг ПЛАС

Международные ПЛАС-Форумы, организуемые **Медиахолдингом ПЛАС** для банковского сообщества, ритейла и е-commerce, традиционно являются крупнейшими мероприятиями индустрии не только по масштабу аудитории, глубине и актуальности поднимаемых тем, но и по количеству участвующих в них компаний-партнеров.

С 2009 года данные мероприятия заняли прочное место в бизнес-календарях участников самых разных сегментов рынка. Формат проведения ПЛАС-Форумов – выставка, конференция и тематические круглые столы.

Растущая читательская аудитория журналов «ПЛАС», «Retail & Loyalty» и ежедневных онлайн новостных сервисов «ПЛАС Daily» и «Retail & Loyalty News» позволяет приглашать к участию в ПЛАС-Форумах топ-менеджеров коммерческих структур стран СНГ и дальнего зарубежья, ответственных за подготовку и принятие конкретных решений, руководителей регуляторов, профильных министерств и ведомств, а также экспертов мирового уровня.

Делегаты ПЛАС-Форумов, приглашаемые к участию и акцептуемые Оргкомитетом, являются характерными представителями целевой аудитории, реально заинтересованной в получении самой свежей информации о тенденциях рынка, лучших мировых практиках, продуктах, решениях и технологиях, в продуктивном обмене мнениями и установлении долгосрочных и эффективных деловых связей.

Тематика конференций ПЛАС-Форумов постоянно актуализируется Оргкомитетом как по результатам проводимых исследований в области профильных сегментов рынка, так и на основании обратной связи, поддерживаемой нами непосредственно с участниками мероприятий, а также с читателями журналов «ПЛАС» и «Retail & Loyalty», включая крупнейших российских и мировых экспертов.

Продукты Медиахолдинга ПЛАС













Ежегодные ПЛАС-Форумы для специалистов в сфере финансов, платежей и ритейла



Исследования и обзоры рынка



Бюро переводов



Консалтинг



Организация мероприятий

2022



ПО ВОПРОСАМ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Константин Гризов

Директор по развитию

Тел/факс: +7 495 961 1065 (доб. 1201)

Moб.: +7 925 005 4 005 E-mail: konstantin@plusworld.ru



ПО ВОПРОСАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ

Эка Мамасахлиси

Тел/факс: +7 495 961 1065 (доб. 1006)

Моб.: +7 926 524 5043 E-mail: ceo_assist@plusworld.ru



ПО ВОПРОСАМ ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ

Сергей Савченко

Тел.: +7 495 961 10 65 (доб. 1202)

Моб.: +7 929 527 25 01 E-mail: marcom@plusworld.ru

