



# TRASSIR Heat Map on Map

Дополнительный модуль TRASSIR для составления  
карты движения людей в выделенной области  
Бизнес аналитика для ритейла



# Модуль визуализации потоков посетителей и наиболее посещаемых точек

Разработан для проведения бизнес-аналитики в ритейле.

**Создает Heat Map on Map —**

мультикамерную тепловую карту перемещения людей по торговому пространству, работающую на основе нейросетевого детектора, которая накладывается на карту помещения, позволяет измерять показатели, непосредственно влияющие на трафик и конверсию.

## Heat Map on Map используется:

- **Для оптимизации торговых помещений**
  - Мультикамерная тепловая карта демонстрирует интенсивность и направление движения на схеме объекта
  - С ее помощью проводится сбор маркетинговой и статистической информации о поведении покупателей
  - Оптимизируется размещение рекламы

---

- **Для проверки конверсии акций**

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Модуль Heat Map on Map осуществляет визуализацию потоков людей в торговом пространстве с помощью тепловых и кинетических карт.


**!** ВАЖНО:  
интеграция с модулем Wear Detector дает возможность определить по цвету одежды сотрудников и исключить из статистики

### Функционирует в трех режимах:


- ✓ **КИНЕТИЧЕСКИЙ** - показывает зоны, где чаще всего проходили люди;
- ✓ **СТАЦИОНАРНЫЙ** - обозначает зоны, где люди останавливались;
- ✓ **ТРАЕКТОРИЙ** - отображает примерное направление движения посетителей на карте.

**Модуль создает отчеты о перемещении покупательских потоков по часам, дням недели и за произвольный интервал времени.**

## **Выгруженная в виде изображения карта становится базой для аналитики, позволяющей:**

-  Значительно повысить удовлетворённость клиентов за счёт устранения неудобных для перемещения покупателей мест в торговом помещении

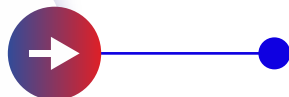
---

-  Увеличить выручку торговой точки за счёт роста среднего чека

## СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



**Оценка эффективности перепланировки помещений**



Аналитика позволяет оптимизировать перемещения покупательских потоков, ликвидировать «мертвые зоны» и превратить их в «горячие», повышая функциональность каждого метра торгового помещения.



Оптимизация размещения рекламы



Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов



Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей



Оптимизация торгового пространства



Подсчет конверсии

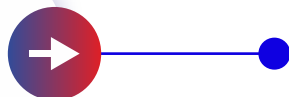
# СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



**Оптимизация размещения рекламы**



Изучение траекторий максимального трафика посетителей позволяет разместить рекламные носители в «горячих точках».



Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов



Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей



Оптимизация торгового пространства



Подсчет конверсии

## СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



Оптимизация размещения рекламы



**Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов**



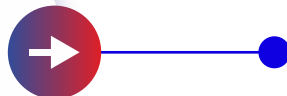
Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей



Оптимизация торгового пространства



Подсчет конверсии



Изучение перемещения людей по торговому пространству помогает избежать «каннибализма» между торговыми точками и понять, какие возможности упускаются.

## СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



Оптимизация размещения рекламы



Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов



**Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей**



Измерение количества людей, посещающих туалеты, фуд-корты, игровые комнаты, кинотеатры необходимо для обоснования и распределения арендной платы в ближайших торговых точках.



Оптимизация торгового пространства



Подсчет конверсии



## СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



Оптимизация размещения рекламы



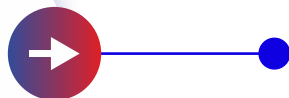
Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов



Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей



**Оптимизация торгового пространства**



Дает возможность повысить удовлетворённость клиентов за счёт устранения неудобных для перемещения покупателей мест в торговом помещении.



Подсчет конверсии

## СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Оценка эффективности перепланировки помещений



Оптимизация размещения рекламы



Поиск мест для оптимального размещения новых арендаторов



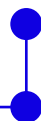
Отслеживание реальной привлекательности «якорей» для посетителей



Оптимизация торгового пространства



**Подсчет конверсии**



Дает возможность провести проверку конверсии акций, проводимых в торговой точке, помогает понять, почему возможности продажи были упущены, покупки не совершились, и принять меры.

## АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Неверная выкладка товара и неправильно расставленные стеллажи в торговой точке ведут к недополучению прибыли.

Отсутствие данных о передвижении покупателей внутри торгового пространства не позволяют выстроить грамотную стратегию мерчендайзинга.

Для получения этой информации разработан модуль TRASSIR Heat Map on Map — мультикамерная карта движения людей, работающая на основе нейросетевого детектора людей TRASSIR Neuro Detector, которая накладывается на карту помещения.



## АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

### Модуль интегрирует три типа карты:



#### СТАТИЧЕСКАЯ

подсветка мест, где посетители задерживаются дольше всего



#### КАРТА КОЛИЧЕСТВА ДВИЖЕНИЯ

показ мест, в которых чаще проходили люди



#### КАРТА НАПРАВЛЕНИЙ ДВИЖЕНИЯ

примерное направление движения объектов на карте



Модуль позволяет исключить из статистики сотрудников - по цвету одежды.



Работает на сервере TRASSIR Neuro Station.



Возможна Offload-аналитика (множество серверов TRASSIR передают изображения на 1 сервер для обработки).



Полученные данные о маршрутах покупателей в торговых зонах дают ценные сведения для отдела маркетинга и консалтинговых компаний. Отдел маркетинга анализирует информацию и рекомендует меры по повышению прибыльности бизнеса.

## ФУНКЦИОНАЛ РЕШЕНИЯ: КАК РАБОТАЕТ HEAT MAP ON MAP?

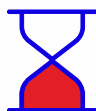
- Накладывает цветовую шкалу активности на видео торгового зала. Движущиеся объекты оставляют «шлейф», оттенки которого «тают», становятся «холодными» с течением времени.
- «Горячие» зоны информируют оператора о недавней активности
- Статический режим накапливает «тепловые» показатели на изображении, где была зафиксирована активность.
- Производится анализ данных и оптимизации зонирования, повышается эффективность мерчендайзинга



## ФУНКЦИОНАЛ РЕШЕНИЯ: КАК РАБОТАЕТ HEAT MAP ON MAP?



Фиксируется направление трафика, места где покупатели останавливаются, изучают товар



Анализируется время осмотра, коэффициент вовлеченности



Количественные результаты преобразуются в отчеты для мерчандайзеров и операционных менеджеров



Карта «горячих» и «холодных» зон используется для оптимизации раскладки товаров, расстановки экспонатов на выставках и др.

## КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?



**Локацию товара, сформировавшего активную тепловую зону, меняют:** покупатель в процессе его поиска движется по торговому залу и совершает спонтанные покупки.



Размещение брендированных товаров в сочетании со счетчиком посетителей покажут **степень популярности бренда, выявят наиболее успешные маркетинговые акции.**



Мерчендайзеры видят эффективность каждой витрины в магазине и получают информацию для повышения вовлеченности покупателей. **В итоге - рост продаж и дохода.**

## Сфера применения TRASSIR Heat Map on Map – бизнес аналитика в ритейле.

Информацию, полученную с помощью TRASSIR Heat Map on Map, используют консалтинговые компании и отделы маркетинга для повышения рентабельности бизнеса

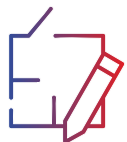
### Технические особенности:

- Работает на сервере TRASSIR Neuro Station.
- Карта траектории требует больше вычислительных ресурсов, чем стационарная и тепловая карты.
- Возможна Offload-аналитика.





## ПРЕИМУЩЕСТВА РЕШЕНИЯ



**Оптимизация торгового пространства**



**Эффективное размещение рекламы**



**Проверка реальной конверсии акций**



**Увеличение вовлеченности покупателей**



**Рост продаж и дохода**

TRASSIR®

🌐 trassir.ru

☎ +7 (495) 133 04 61

✉ order@trassir.com

